



CARTOGRAPHIE DES EMPLOIS du SECTEUR du PLEIN AIR



Ref : EQFOA - UK/06/B/F/PP-162_622
Projet financé par la commission européenne
Dans le cadre du Programme Leonardo da Vinci

Version française

© 2006 Leonardo EQF Outdoor Animators. Tous droits réservés.
Aucune reproduction ou distribution, sous quelque forme ou pour quelque raison que ce soit
n'est autorisée sans l'autorisation préalable écrite d'EQFOA



Introduction

La cartographie des emplois du plein air (« Occupational Map ») du projet EQFOA (2006-2008) offre un cadre de référence pour le secteur du plein air. Bien entendu, ce cadre est en lien direct avec les principaux emplois du secteur.

Quoi qu'il en soit, afin de bien situer ce travail par rapport à l'environnement avec lequel le secteur interagit, ce cadre de référence inclut une présentation de la façon dont le secteur est organisé pour atteindre ses objectifs/buts et dont il opère à différents niveaux, tant sur le plan de l'organisation que sur celui des métiers.

Ce rapport établit quels types d'activité sont considérées par les professionnels et les clients comme appartenant au "Plein Air". Il existe en effet de nombreux points de vue différents - opinions basées sur des considérations théoriques et conceptuelles, mais également sur un point de vue pratique et pragmatique.

Le secteur du plein air est relativement petit, d'un point de vue économique, mais joue un rôle plus significatif et plus important que sa taille économique ne pourrait le laisser supposer. En outre, le secteur présente une grande complexité dans certains des pays partenaires plus que dans d'autres. N'y a-t-il donc pas des observations et des leçons à tirer de ces différences?

Du fait de la complexité et de la diversité des pratiques opérationnelles et professionnelles, il est difficile de développer des statistiques en rapport avec la taille du secteur en terme de nombre et de types d'emploi, de participation ou de poids économique. Ces questions sont actuellement étudiées par d'autres groupes de travail, simultanément à ce projet Léonardo.

Cartographie du secteur

Qu'entendons-nous par "Le Plein Air?"

Le Plein Air offre une palette d'expériences aussi large que varié, qui recouvre des activités humaines comprenant aussi bien **l'apprentissage que le divertissement**.

La base des prestations de service fournies par ce secteur est constitué par **les activités physiques de plein air et les activités qui y sont liées**. Ainsi, le trait commun à ces activités est leur lien avec **l'environnement naturel** dans lequel se déroulent ces activités, avec cependant quelques exceptions, comme par exemple les murs artificiels d'escalade.

Pour autant, un simple mur d'escalade peut être utilisé en vue d'obtenir une large gamme de résultats la plupart du temps planifiés, mais parfois, et ce de valeur égale, non planifiés.

Ces résultats vont du simple loisir purement personnel, en passant par la recherche d'un divertissement social, jusqu'à l'utilisation de l'activité comme véhicule pour l'apprentissage et le développement personnel et interpersonnel (voire des concepts plus innovants comme la « thérapie d'aventure »). Enfin, l'activité peut être utilisée comme base d'apprentissage formelle à l'école pour des matières telles que la science, l'histoire naturelle, la géologie, les mathématiques...

Les principaux groupes d'activités du plein air peuvent être identifiés de la façon suivante :

- **Le Plein Air Récréatif** : Dans certains pays, le mot "aventure" est également utilisé comme ayant une connotation positive dans des expressions telles qu' « activité d'aventure », « voyage d'aventure », « tourisme d'aventure » ou encore « aventure de plein air ». Cependant, dans d'autres pays, l'utilisation du terme "aventure" n'est pas aussi positif, il convient donc de manier ce terme avec prudence. Quoiqu'il en soit, notre terme générique sera donc "Le Plein Air";
- **Le Plein Air Éducatif** (ou apprentissage par le plein air), incluant un apprentissage formel, informel, personnel et interpersonnel ;
- **La formation au développement** : (souvent cité comme la version adulte/d'entreprise/d'organisation de l'éducation personnelle et interpersonnelle des enfants et des jeunes adultes).

Nous pouvons ajouter à ces secteurs principaux trois autres secteurs de moindre importance:

- **Le Développement Sportif** : secteur relativement limité, lié à l'acquisition de qualifications sportives de plein air et de compétences pour les entraîneurs et les formateurs.
- **Expéditions et exploration**: un secteur en développement rapide qui est actuellement perçu comme ayant ses propres caractéristiques et ses besoins spécifiques, tout en conservant des liens forts avec les autres secteurs tels que les loisirs et l'éducation.
- **Thérapie d'aventures** : nouveau et en développement: principe qui utilise le plein air et les activités qui y sont liées comme base pour des interventions thérapeutiques afin de promouvoir la guérison holistique et l'étude dans le secteur des problèmes psychologiques et personnels.

Il est certain que le plein air peut être subdivisé en différents ensembles et sous ensembles. Cependant, la plupart des activités peuvent être localisées selon un simple continuum loisir/éducation.



Il existe de nombreux chevauchements entre les différents sous-secteurs, qui dépendent de l'activité choisie et du but dans lequel elle l'a été. Nombre d'acteurs des activités de Plein Air livrent leurs prestations en prenant en compte ce chevauchement et offrent 2, 3 ou même plus d'activités des sous-secteurs. Cela peut être pour des raisons commerciales, logistiques et/ou autres.

Pour les personnes extérieures au plein air, le secteur peut apparaître difficile à comprendre et à cerner en termes d'activités, de structure et d'organisation. Afin de nous aider à élaborer ce que nous entendons par le plein air, il est utile de raisonner par rapport à trois facteurs clés:

- **But/Objectifs d'une Activité de Plein Air**

- loisirs
- sport de plein air
- apprentissage et développement personnel et interpersonnel
- thérapie de plein air/d'aventure
- éducation (programme d'études/ cours théoriques rattachés aux écoles)
- activité d'entreprise/de travail

- **Participants/ Clients**

- individuels
- familles
- groupes (social, éducation, travail)
- enfants, jeunes gens/groupes de jeunes
- adultes

- **Les Activités de Plein Air proposées – Organisation/Types**

Organisées et/ou livrées par:

- Les participants eux-mêmes
- Travailleurs indépendants/personnes en nom propre
- TPE, PME ou grandes entreprises
- organisations commerciales, publiques, à but non lucratif, volontaires
- organisations spécialisées ou formant partie d'une organisation plus vaste (par exemple le tourisme)

De plus, la plupart des organisations qui livrent des prestations de service dans le plein air proposent leurs services à plus d'un type de clientèle. Par exemple, un centre de plein air tenu et géré par une collectivité locale/territoriale fournira des activités de plein air récréatives et/ou éducationnelles pour les groupes scolaires de cette collectivité locale durant une période déterminée, mais offrira également un programme de développement de ces activités de plein air à des groupes d'entreprise et mettra en place des programmes de loisir d'été pour les particuliers- la plupart du temps des enfants ou des adultes. C'est un tableau riche et complexe.

Il est important de préciser que cette description varie beaucoup selon les différents partenaires du projet. Certains d'entre eux disposent dans leur pays de structures et de systèmes plus simples et moins diversifié que d'autres.

Enfin, les attentes et les désirs spécifiques des participants/clients doivent, et ce dans la plupart des cas, conduire à la livraison **d'une prestation de plein air de qualité**, selon les objectifs cités ci-dessus. Bien entendu, ceci à une conséquence directe sur ce que font les entreprises en matière de **qualification de leur personnel et de leur compétences** et des autres questions qui y sont liées.

Structure Organisationnelle

Tout comme la structure générale du secteur du plein air, la structure des organisations individuelles varie énormément à travers les pays partenaires du projet.

Pour diverses raisons, les deux ou trois dernières décennies ont connu **une croissance importante du secteur commercial**, pas seulement pour ce qui concerne le plein air récréatif mais également pour les autres secteurs clefs tels que le plein air éducatif, le développement physique et les expéditions.

La plupart de ces sociétés sont des entreprises de petites ou moyennes tailles (TPE/PME).

Cela signifie que les fonctions de marketing, de ventes, de finance, de logistique, les fonctions administratives, exécutives et autres au sein de ces entreprises sont de la responsabilité du chef d'entreprise et des associés ou des salariés. Une autre caractéristique de ces TPE/PME tient au fait que les services proposés par les entreprises commerciales du plein air sont variés: organisation du transport et des nuitées sur place, fourniture des repas, organisation des activités et de la logistique, encadrement des participants, location des équipements et des infrastructures ...

Les situations sont variées selon les pays partenaires, mais il est clair que si le secteur veut tirer profit de son potentiel pour tous les bénéfices que le plein air peut apporter à la société et à ses

citoyens dans tous les secteurs d'activité, il se pose alors une **question fondamentale de professionnalisation** et de maturité du secteur, tout particulièrement dans les secteurs clef du développement de l'entreprise, de son organisation interne et du développement de son management. Ceci constitue une gageure certaine, mais les retombées potentielles pour tous sont immenses.

Les activités du secteur

Pour tous ceux qui sont impliqués dans le plein air (quel que soit leur objectif), le concept de ce que nous entendons réellement par l'utilisation du terme "plein air" et ce à quoi cela réfère en terme d'activité humaine est tout simplement compris de façon tacite. Nous savons de quoi nous parlons! Bien entendu, ceci n'est pas tout à fait suffisant pour mener des projets et des études et d'un point de vue extérieur et conceptuel ou philosophique, il est probablement intéressant de préciser d'avantage ce point complexe.

Le concept clef auquel nous nous référons par "le plein air" n'est pas simplement et seulement en relation avec l'endroit qui se situe "dehors" ou littéralement « out of doors » – à l'extérieur d'un bâtiment. (Il y a cependant quelques petites exceptions à ce principe, tels que les murs d'escalade en intérieur qui imitent les caractéristiques d'un mur réel et la spéléologie).

« Le plein air » est un espace où sont livrées des activités liées à un environnement naturel, généralement situé à l'extérieur. De plus, et de façon critique, le terme "le plein air" se réfère à **l'interaction entre des personnes, l'environnement extérieur et les outils ou l'équipement spécifique utilisés pour un usage unique spécifique ou multiple**, comme discuté précédemment, principalement au sein des activités génériques plus larges des loisirs et/ou de l'éducation.

Pour beaucoup, le côté le plus extrême de l'activité de plein air qui peut prendre place dans des environnements potentiellement dangereux, isolés et stimulants, constitue ce qu'est réellement le plein air dans sa forme la plus pure. Cependant, il est essentiel que le principe que le plein air est basé sur les perceptions, les besoins et les désirs de chacun soit clairement rappelé.

Ce qui constitue une aventure de plein air stimulante et appropriée pour un enfant inexpérimenté est évidemment très différent de ce que recherche un pratiquant très compétent et bénéficiant d'une très grande expérience, en matière de stimulation et de satisfaction. C'est là que le concept d'un « **seuil individuel d'aventure** » devient un facteur essentiel.

Les entreprises et les personnes impliquées dans la prestation d'activités de plein air **doivent être pleinement et constamment conscientes de ces issues essentielles** si elles veulent réussir à atteindre leur objectif.

Afin de fournir une cartographie pratique des activités de plein air comme supports d'une large gamme d'objectifs, et en dehors de cette approche conceptuelle, les partenaires du projet EQFOA ont décidé de mettre en place de façon pragmatique, une liste arbitraire d'activités de plein air".

Cette liste a été développée durant les réunions de travail du projet EQFOA et peut être consultée en "**Annexe 1**" de la présente « Carte des emplois ».



Statistiques et informations sur le marché du travail

Il est devenu très clair qu'à travers l'Union Européenne, nous disposons de peu d'informations détaillées fiables concernant le plein air en termes de statistiques simples permettant d'évaluer la taille du secteur, le nombre d'organisations, de salariés, de participants, PIB (mesure financière du secteur), etc.

De plus, les codes NAF ou internationaux SIC et SOC sont assez peu fiables, du fait de l'absence de code spécifique au plein air. (Il serait opportun de s'occuper de ce problème dans l'année ou les deux années qui viennent, dans la mesure où il existe une opportunité imminente liée au changement du système de ces codes.)

En Angleterre, de nombreuses études économétriques et des études menées par des spécialistes, n'ont pas réussi à produire des données dans lesquelles le secteur lui-même a véritablement confiance. Par exemple, il résulte de deux études similaires réalisées en 2001 et 2006 que le nombre de salariés a réduit de moitié, alors qu'il est clair que le secteur a connu une excellente croissance en ce qui concerne le nombre de participants (ce qui dans le plein air est directement lié au nombre de salariés du fait des ratios clients/salariés) sur cette même période.

Nous avons pris note de cette situation et dans le cadre d'un prochain projet venant compléter celui-ci, nous avons l'intention de mener une enquête simple de type « recensement » dans les pays partenaires qui fourniront les données fondamentales essentielles à cette étude.

Véhicules clefs du développement

- *Globalisation :*

A l'instar d'autres industries/secteurs, le plein air évolue au sein d'un contexte de marché de plus en plus global. **Les problèmes d'équivalences et de transférabilité des qualifications d'animateur de plein air en Europe présentent des enjeux majeurs qui constituent des barrières à l'emploi et au développement de l'activité.** Il existe donc un besoin pressant d'instaurer une Accréditation internationale des acquis de l'apprentissage.

- *Démographie :*

La population vieillissante va augmenter la proportion de personnes disposant de temps libre. Cela va augmenter le nombre de clients potentiels pour la pratique d'activités de plein air. Cependant, dans le même temps, la population devenant de plus en plus âgée, la main-d'oeuvre disponible chez les jeunes sera moins importante et le secteur pourrait alors avoir besoin d'adopter de nouvelles stratégies afin de recruter des personnes compétentes, ou pour former les nouveaux entrants au sein du secteur.

- *Tendances des clients :*

Un certain nombre de clefs et de tendances sont claires. L'intérêt suscité par l'environnement naturel, la campagne, la sensibilisation à la santé et la préservation de la planète figurent parmi



les premières. La santé et le bien être des citoyens, les problèmes d'obésité et des maladies associées à un mode de vie beaucoup moins actif accroissent la prise de conscience de la nécessité d'un style de vie plus actif et plus sain pour les familles et les individus. C'est un souci encore plus préoccupant pour les enfants qui vivent la vie sédentaire de leurs parents avec des problèmes ayant des impacts sérieux sur leur santé et leur bien être actuel et qui constituent une « bombe à retardement » pour le future. Il est clair que le plein air peut offrir une puissante antidote à ces problèmes. Enfin, certains pays s'éloignent du concept de « peur du risque », en prenant conscience de l'importance d'apprendre aux jeunes à comprendre de façon positive la notion de risque et de leur apprendre comment le gérer au quotidien. Cet argument permet également de faire prendre conscience aux jeunes de l'existence des risques dans notre monde moderne et nous permet de s'assurer que ces jeunes personnes sont bel et bien formées pour affronter et combattre au mieux les risques liés à leur vie d'adulte.

- *Commercialisation des loisirs :*

Le plein air de loisir et le plein air récréatif en tant qu'activités économiques sont en plein développement, de la même façon que le secteur des loisirs en général. L'élément essentiel ici est donc celui de la sécurité et de la qualité de la prestation - une mauvaise qualité pourrait en effet conduire le client à se diriger vers d'autres secteurs de loisirs. Ce qui est certain, c'est qu'un manque de sécurité le fera!!

- *Tourisme :*

En Europe, le secteur du Loisir de Plein Air est reconnu comme étant une industrie à forte croissance. Les vacanciers de toute l'Europe sont de plus en plus à la recherche de vacances actives qui ne les emmènent pas seulement vers des destinations attractives, mais qui leur proposent des activités excitantes, stimulantes et divertissantes telles que le vélo, la randonnée et l'escalade, le ski et le snow-board, la voile et le windsurf et de nombreuses autres activités. Du fait de cette croissance rapide, du changement qu'elle implique, et de sa probable croissance dans le future, la main d'oeuvre est à l'heure actuelle sous-compétente pour satisfaire les exigences croissantes des clients et du marché.

- *Technologies de l'information et du numérique :*

Les centres de plein air travaillant avec des groupes scolaires dont les enfants sont notamment au collège ou au lycée, reconnaissent que les écoles recherchent plutôt les centres d'accueil qui offrent des niveaux croissants de prestation liées aux "nouvelles technologies", comme par exemple l'utilisation de caméras digitales, du système de navigation GPS et d'autres technologies similaires. Les organisations de plein air vont donc devoir utiliser au mieux ces technologies dans le développement de leur structure.

Politiques gouvernementales européennes et nationales

- *Influences Proactives :*

Le Gouvernement peut être considéré comme disposant d'un fort pouvoir d'influence positive émanant de politiques gouvernementales en faveur du sport, de l'éducation, de la santé, du bien être et des compétences, comme par exemple:



- Les mesures d'encouragement du développement durable va augmenter les possibilités d'apprentissage par le plein air et le tourisme environnemental ou d'aventure .
- le plein air comme une expérience stimulante visant à encourager à faire des activités plus longtemps et toute sa vie,
- la reconnaissance que l'apprentissage par le plein air, y compris durant les classes vertes, devraient faire partie de l'expérience scolaire de chaque enfant.
- La mise en place de référentiels clairs ou les conseils de bonne gouvernance.

- *Influences Réactives:*

Le Gouvernement peut être également perçu comme imposant des cadres réglementaires et des inhibiteurs:

- La réglementation et les exigences en matière d'assurance vont obliger de plus en plus le secteur à conserver des rapports, à mettre en place des protocoles d'audit, l'innovation étant alors plus limitée,
- Dans certains pays, l'importance croissante du facteur sécurité et la culture d'aversion du risque peut décourager les écoles/parents à faire pratiquer aux enfants des activités de plein air.

Organisations représentatives du secteur

Du fait que le Plein Air est un secteur relativement petit, qui regorge d'activités complexes présentant un intérêt majeur pour de nombreux spécialistes, il existe de nombreuses organisations partenaires directement impliquées dans le plein air du fait de leur participation, de leurs travaux sur les qualifications et les formations, de leurs activités commerciales, ou de leurs prestations de service d'encadrement. Ces organisations incluent les organisations d'activités de plein air nationales, les syndicats professionnels d'employeurs et de salariés, les groupes d'intérêts spécifiques dans l'éducation, etc.

Main d'oeuvre

Alors que l'emploi rémunéré est un élément économique clef, il est important de reconnaître le rôle important que le secteur volontaire et les volontaires en général jouent dans le plein air. Cette situation est liée à la diversité des prestations livrées par le secteur bénévole et de la jeunesse, aussi bien en termes d'enseignement et d'encadrement qu'en termes de participation. De plus, il existe des passerelles intéressantes entre les sous-secteurs « volontaires » et « commerciaux » au niveau des salariés du plein air. De nombreux salariés du plein air ont commencé leur carrière et ont développé leurs compétences et attitudes de base essentielles lors de leurs jeunes expériences comme volontaires dans un club ou au sein d'une communauté locale.

- *Fluctuations saisonnières :*

Les saisons et les fluctuations d'emploi qu'elles engendrent sont importantes parmi les travailleurs du plein air avec une forte demande durant la période d'été, et une demande un peu moins forte durant les mois d'hiver dans les pays proposant des activités hivernales. Les



employés plus âgés ou plus expérimentés combinent plusieurs contrats sur l'année afin d'être quasiment employés à l'année et cette situation correspond du reste souvent à un choix de vie de leur part visant notamment à leur permettre la pratique personnelle d'activités de plein air.

- *Profile de la main d'oeuvre du plein air :*

La moyenne d'âge dans le secteur est plus basse que dans le reste de l'économie (comme expliqué ci dessus, la fiabilité de ces données n'est pas totalement claire). Ceci peut être expliqué par la nature saisonnière de l'emploi, qui attire les étudiants et d'autres groupe de jeunes, de travailleurs temporaires. De même, le style de vie lié à de plus bas niveaux professionnels, attire les jeunes, tout particulièrement lorsque le logement est fourni. Mais généralement, le secteur perd ses salariés lorsqu'ils vieillissent.

L'emploi dans le secteur du plein air est caractérisé par un certain nombre de traits:

1. des carrières plutôt courtes (10 ans ou moins en moyenne);
2. la possibilité de transfert de compétences génériques bien développées telles que la communication et le management, à d'autres secteurs liés au « service à la personne »;
3. une forte mobilité au sein de professions généralement réglementées;
4. une forte et importante présence d'un apprentissage formel/informel et une forte valeur mise sur la formation interne dite « maison » et le développement personnel;
5. une forte présence de développement personnel avec souvent une faible reconnaissance de compétences développées pourtant excellentes, tout particulièrement dans le domaine des compétences « douces » - non techniques.

Beaucoup de ces points renforcent l'importance du développement du programme d'apprentissage tout au long de la vie, qui est considéré comme une composante clef du secteur, particulièrement dans les compétences difficiles/techniques du secteur.

- *Futures compétences nécessaires :*

Alors que le secteur continue sa croissance avec succès, le problème du recrutement annuel visant à faire face au remplacement du personnel sortant chaque année va devenir primordial. La nature saisonnière de l'industrie du plein air signifie que les organisations doivent également faire face à la formation de nouveaux salariés chaque année, avec les coûts correspondants. Il a été reconnu qu'une carrière mieux définie, faisant appel à des exemples de formation, de développement et de qualifications serait une amélioration certaine pour le secteur, l'ensemble étant accompagné de qualifications et de référentiels définis par les partenaires sociaux dans des domaines comme le développement professionnel.

Cartographie des emplois (Occupational Map)

L'organisation de l'industrie du plein air est très variée et relativement récente ce qui rend difficile la distinction des niveaux de profil des emplois. Cependant, il semble logique qu'il ne soit pas référencé qu'un seul type d'emploi tel que celui d' « animateur de plein air », qui est le « sujet » de ce projet Leonardo.

Il existe en effet d'autres appellations pour des types et niveaux professionnels d'emploi de plein air apparemment différents: moniteur, manager, instructeur, coach, formateur, professeur, éducateur, guide ainsi que d'autres qualificatifs dans d'autres langues.

Les partenaires du projet EQFOA se sont mis d'accord sur le fait que les emplois du plein air peuvent être différenciés selon 8 emplois. Cette différenciation se fait entre les emplois "principaux" et les emplois "secondaires".

Principaux Emplois

- > **Coordinateur/superviseur**
- > **Animateur de Plein Air spécialisé**
- > **Animateur de Plein Air**
- > **Assistant Animateur de Plein Air**

Emplois secondaires

Chef de centre / Directeur général

Responsable Sécurité

Accueil / secrétariat / planning & ventes

Maintenance / Technicien / Chauffeur/ Logisticien

Cette liste est développée dans la suite du projet au sein du document intitulé « **Description des emplois** ».

Annexe 1

Liste des activités de Plein Air

Lacs & mer	Neige	Terre	Rivières	Air
<i>Activités principales</i>	<i>Activités principales</i>	<i>Activités principales</i>	<i>Activités principales</i>	<i>Activités principales</i>
Jeu de plage	Ski Alpin	Groupe A	Canoë	Montgolfiere
Surf des mers	Ski de fond	Randonnée – Marche à pied	Pêche	Parachute
Body board	Peche en milieu glacé	Découverte de la nature	Hydro speed	Deltaplane
Voile	Patins à glace	Marche nordique	Kayak	Parapente
Canoë	Kick sledding	Course d'orientation	Rafting	ULM
Peche en mer	Kite ski	Groupe B	Nage rapide	
Plongée	Alpinisme	4X4		
Jet ski	Chiens de traîneaux	VTT		
Kayak	Nouvelles technologies	Vélo		
Kite surf	Ski joering	Loisirs équestres		
Parasailing	Ski de randonnée	Quad		
Voile	Luge	Roller		
Wake board	Raquettes	Groupe C		
Ski nautique	Snowboard	Descente en rappel		
Wind surf	Snowscoot	Saut à l'élastique		
	Telemark	Canyoning		
		Spéléologie		
		Parcs Aventures		
		Esacalde		
		Via ferrata		
		Groupe D		
		Tir à l'arc		
		Courses d'assaut		
		Paint ball		
		Activités de tir		